

PLATO Vlaanderen happening 2007

Naar jaarlijkse gewoonte brengt PLATO – hét lerend netwerk van Voka – Kamers van Koophandel - ondernemers en bedrijfsleiders bij elkaar om samen informatie en ervaringen uit te wisselen over een actueel thema. Het thema van dit jaar: **“Marketing voor de kmo : Gebakken lucht of gouden ei?”**.

De 10de editie van PLATO Vlaanderen Happening vond dit jaar plaats in het Vlaams Parlement. De meer dan 400 ingeschreven PLATO-deelnemers werden verwend met een zeer gevarieerd en welgevuld programma. Na de ontvangst om 10u00 kregen de deelnemers een rondleiding in het Vlaams Parlement onder deskundige begeleiding van een gids. De

echte start van de PLATO Vlaanderen Happening werd ingeleid door Marcel Van de Avert, zaakvoerder Zenit die dieper inging op het concept guerrilla marketing of hoe je als kmo-er kunt scoren met creatieve, innovatieve en budgetvriendelijke acties.

In de namiddag getuigden 18 Vlaamse ondernemers over hun marketingaanpak. Zij gaven tips, belichtten valkuilen en evalueerden samen met de deelnemers het rendement van hun marketinginspanningen. Doorlopend was er ook een expertenbeurs waarop ervaren deskundigen een kwartier gratis en vrijblijvend advies op maat verstrekten over een specifieke marketingtopic.

Het formele programma van de PLATO Vlaanderen Happening werd succesvol afgerond met een vrolijke noot door Bert Kruisman. Hij trakteerde de aanwezigen op enig marketingadvies, uiteraard op zijn typische ludieke en eigenwijze manier die ons allen zonder uitzondering aan het lachen bracht! Tijdens de afsluitende receptie zochten ondernemers elkaar op voor netwerking. Wij vonden het alvast weer een geslaagde editie, hopelijk u ook!

Tot volgend jaar, tot een nieuwe PLATO Vlaanderen Happening. ■



Roger Vermeulen (Procter en Gamble), PLATO-peter in onze regio, luistert geboeid naar de uiteenzetting van Marc van de Avert



Onze PLATO deelnemer Luc De Cuyper (Goodtool) in gesprek tijdens de netwerkreceptie.

