

Naar resultaten door samen te werken en te motiveren



Titel:

Resultaten!

Auteur:

Marcel Van der Avert

Uitgeverij:

Lannoo/Scriptum,
2008

Pagina's:

174

ISBN:

978 90 7743227 3

Azurprijs:

19,99 euro

“Resultaten!” van Marcel Van der Avert is een “managementroman”, een boek waarin aan de hand van een verhaallijn, een methodiek en oplossingen worden aangereikt voor problematieken die wellicht herkenbaar zijn voor managers en leidinggevendenden. Het tweede deel van de publicatie is een werkboek, waar de werkwijze die in het romangedeelte wordt uitgetekend in zeer concrete hulpmiddelen en methodieken wordt toegepast. Het boek verscheen in een eerste versie in 2004, maar die werd recent herwerkt en opnieuw uitgegeven. De idee om een veranderingstraject methodisch uit te leggen en toe te lichten aan de hand van een eenvoudig fictief scenario, maakt dat het boek zeer licht verteerbaar is, terwijl er heel wat niet echt vernieuwende, maar toch interessante visies worden meegegeven. Het scenario gaat als volgt: Paul, een general manager van het bedrijf Essential staat onder druk van het Amerikaanse hoofdkwartier om de tegenvallende resultaten in positieve zin om te buigen.

Om dat probleem aan te pakken, doet hij een beroep op Dirk, gewezen topman binnen het bedrijf en sinds enkele jaren zelfstandig consultant. Al gauw komen de gesprekken tussen beide ex-collega's in het vaarwater van human resources terecht: resultaten moet je met mensen behalen, dus komt het erop aan om die mensen in de juiste richting aan te sturen en te motiveren. Aan de hand van zes thema's organiseert Dirk gespreksessies met de general manager en de leden van zijn team. De thema's zijn: sturen, effectief communiceren, resultaatgericht managen, strategisch handelen, gemeenschapscultuur ontwikkelen en inspireren. Rond elk onderwerp ontstaan dialogen die de auteur in het verhaal gebruikt om inzichten door te geven aan de lezer. Omdat hij dat op een heldere manier wil doen, gebeurt dat soms wat gekunsteld en geforceerd. Aan de andere kant bieden de verhaalvorm en de geschetste situatie daarin een enorme toegankelijkheid en herkenbaarheid. De functie van de consultant

wordt in het verhaal handig gebruikt om de besproken thema's, problemen en inzichten te kanaliseren en samen te vatten: hij komt af en toe naar voren als een soort moderator die de sleutelbegrippen en ideeën op een gestructureerde manier meegeeft zonder dat de verhaallijn daardoor wordt verstoord. Het verhaal eindigt met een happy end: enkele maanden later stelt de general manager het hele project en de gunstige resultaten ervan voor aan het internationale topmanagement van Essential. Een net iets te gesimplificeerd scenario om realiteit te zijn, maar wellicht vond de auteur die bedenking ondergeschikt aan de boodschap die hij wou meegeven: om duurzame resultaten te behalen, is het belangrijk om niet louter te focussen op financiële aspecten maar om te werken aan een verandering van de organisatiecultuur, waarbij betrokkenheid, motivatie, creativiteit en productiviteit van medewerkers centraal staan. **HR**