

The Power of Professionalism

The Seven Mind-Sets That Drive Performance and Build Trust

Bill Wiersma

Ravel Media ISBN 978-1-932881-04-02

Slechts 17% van de medewerkers gelooft dat hun leiders het belang van de organisatie voor ogen hebben Cynicisme viert hoogtij.

Een oplossing: professionalisme dat vertrouwen wekt.

In dit boek toont business consultant Bill Wiersma aan hoe mensen aan te zetten tot anders te denken over professionalisme.

Professionele idealen correleren direct met succes, zowel voor een individu als een organisatie. Een cultuur gebaseerd op professionele idealen leidt tot vertrouwen. Weinig organisaties zijn hier bewust mee bezig.

1. Waarom professionalisme belangrijk is.

De kracht van binnenin.

De auteur toont op basis van een gebeurde situatie de kracht aan van hoe een individu als echte professional het verschil maken.

Steve wordt in de laatste dagen voor hij een hogere functie zal opnemen geconfronteerd met een explosie die twee medewerkers doodt. Hij nam spontaan de leiding van de communicatie naar de pers toe. Onderzoek laat reeds uitschijnen dat een gaslek de oorzaak van de explosie is; vragen worden gesteld bij de agressieve timing van de uitbreiding van de installaties. Tijdens de persconferentie wordt Steve plots geconfronteerd met een vraag over een pas opgestart gerechtelijk onderzoek over mogelijk criminele nalatigheid van het bedrijf. Steve en zijn team werden hiervan niet op de hoogte gebracht. De reactie van Steve verbaasde en maakte indruk op de aanwezige journalisten: 'Veel vragen blijven op dit ogenblik nog onbeantwoord. Maar ik weet dat al onze medewerkers als echte professionals hoge standaarden nastreven en respecteren. Zij zullen nooit de veiligheid in gevaar brengen. Ik zal persoonlijk het intern onderzoek leiden.'

Een mooi voorbeeld van professionalisme: Steve kon zich makkelijk verschuilen achter zijn nieuwe functie en de verantwoordelijkheid doorschuiven. Neen, hijzelf besliste zijn lang verwachte promotie uit te stellen en dit af te handelen.

De tent is groter dan je denkt

Professionalisme is niet allen bepaald door de competenties. Technische competentie is een minimum vereiste. Tammy Farris stelde: 'Opleiding en training betalen de green fee, zij laten je toe tot het spel'

Belangrijk is dat men dagelijks bewijst dat men deze competenties kan toepassen.

Spijtig genoeg zien weinig mensen (die nochtans aan bovenstaande beantwoorden) zich als een professional. Mensen die zichzelf als echte professionals beschouwen zijn gemotiveerder en kennen een hogere job tevredenheid. Organisaties met veel professionals hebben een competitief voordeel op andere organisaties.

De psychologie van een professional.

De bekende psycholoog Carl Rogers toonde reeds het belang en de invloed van het zelfbeeld aan. Het beeld dat wij hebben van onszelf bepaalt wat wij geloven te zijn.

Het zelfbeeld en eigendunk wordt in grote mate bepaald door wat wij doen, dus door ons gedrag. Wij toetsen ons gedrag af aan onze normen en standaarden.

Doch dit zelfbeeld is slechts een snapshot en geen reflectie van toekomstige mogelijkheden.

Tegenover dit zelfbeeld staat je 'gewenste identiteit'. In dit kader past de ambitie om een echte professional te zijn.

Vertrouwen: dit moet goed zitten.

Wij ervaren dagelijks tot wat wantrouwen leidt: oorlog, economische problemen, cynisme. Mensen met vertrouwen zijn meer zelfzeker, pro-actief en hoopvol. Vertrouwen is de emotionele kleefstof die je prioriteiten ondersteunt, je eigenbelang beschermt en respect voor je waarden garandeert.

Drie elementen zijn nodig om vertrouwen op te bouwen: karakter, competentie en inzicht.

Doch deze drie elementen verliezen hun kracht als er geen beginselvastheid en rechtlijnigheid aanwezig is. Gebrek aan rechtlijnigheid leidt tot onzekerheid en dit is een barrière voor het uitbouwen van vertrouwen.

2. De 7 mind-sets van vertrouwenswaardige professionals.

Mind-set 1: Professionals hebben een aanleg voor resultaten.

Niet de aanleg voor acties, niet voor uitvoering maar voor de juiste resultaten op de juiste wijze. Het behalen van duurzame resultaten is een bewijs van betrouwbaarheid.

Mind-set 2: Professionals beseffen dat zij deel uitmaken van iets groter dan zichzelf.

Een professional stelt de belangen van de organisatie (of klant) boven het eigenbelang. Dit is niet altijd evident. Professionals:

- Zetten zich in voor het succes van hun organisatie
- Zijn er zich van bewust dat succes uitstijgt boven hun eigen belangen

- Werken samen als effectieve teamleden

Mind-set 3: Professionals weten dat zaken beter gaan als zij beter worden

Persoonlijke groei en ontwikkeling is de sleutel: dit is dikwijls het gevolg van inzet en inspanningen.

Mind-set 4: Professionals hebben meestal hogere standaarden dan hun organisatie

Deze standaarden maken integraal deel uit van hun karakter.

Professionals met deze mind-set:

- Hebben een persoonlijke waardenset
- Doen de juiste zaken met een lange termijn visie
- Staan boven 'gevechten', zijn gefocused.

Mind-set 5: Professionals weten dat persoonlijke integriteit onschatbaar is.

Ondersteunen deze waarde: authenticiteit en eerlijkheid, nakomen van beloften en het weigeren van het vertrouwen van anderen te beschamen.

Mind-set 6: Professionals streven ernaar om hun emoties te beheersen.

Respect tonen in zeer moeilijke situaties, objectief blijven en het onder controle houden van het ego zijn cruciaal in het verkrijgen van respect.

Het gaat hier niet over het bannen van je emoties maar over het consequent uiten op een goede wijze van je emoties. Passie voor je werk, je waarden, je ideeën en je medewerkers is een prachtige emotie.

Verstop je niet achter het excuus dat emoties getriggerd worden door gebeurtenissen; emoties worden bepaald door hoe wij denken over de gebeurtenis. Dus om emoties onder controle te houden moeten wij constructief denken.

Mind-set 7: Professionals streven ernaar de waarde van anderen te erkennen.

Het woord 'streven naar' is hier belangrijk daar het duidt op intentie, prioriteit en pro-activiteit. Professionals voelen zich goed met de ontwikkeling en succes van anderen.

3. De upgrading van de cultuur.

Cultuur wordt aangeleerd. Leaders moeten de juiste omgeving, opdrachten, opportuniteiten en sancties creëren zodat de professionals zichzelf motiveren.

De ideale cultuur is een cultuur die de gewenste resultaten brengt en is gebouwd op professionele standaarden. 3 tips om professionele waarden effectief te integreren in je organisatie cultuur:

- Start met jezelf: wees het voorbeeld.
- Gebruik de natuurlijke motivatie van je medewerkers als hefboom.
- Volhard.