

# Everyone Communicates, Few Connect

---

*What the most effective people do differently*

*John C. Maxwell*

*ISBN 978-0-7852-1425-0*

Verbonden zijn, een verbinding maken met anderen is de brug tussen jezelf en succes. Soms denken wij dat dit een aangeboren gave is, doch leiderschap expert John Maxwell is ervan overtuigd dat iedereen kan leren hoe men van iedere communicatie een opportuniteit voor een krachtige connectie kan maken.

Een verbinding maken (connecting) is de bekwaamheid zich met anderen te identificeren en een écht contact te creëren, zodat onze invloed op deze persoon drastisch vergroot.

Vijf principes en vijf toepassingen zijn de basis van deze bewezen methode.

De principes:

1. 'Connecting' verhoogt je invloed in iedere situatie.
2. 'Connecting' gaat over de andere, niet over jezelf.
3. 'Connecting' gaat verder dan woorden.
4. 'Connecting' vereist steeds energie.
5. 'Connecting' is meer een vaardigheid dan aangeboren talent.

De toepassingen:

1. Zoek naar gemeenschappelijke punten
2. Hou het eenvoudig
3. Creëer een ervaring die anderen tof vinden
4. Inspireer anderen
5. Beleef wat je communiceert

Het gevoel van niet-verbonden zijn onderbreekt de flow van realisaties en ondermijnt ernstig de productiviteit. Het aanvoelen of weten dat er verbondenheid is met een gesprekspartner of een publiek is belangrijk om je impact en invloed in te schatten.

Signalen van verbondenheid zijn:

- Een extra inspanning
- Ongevraagde appreciatie
- Onverwachte openheid
- Toename in communicatie
- Zich goed voelen met wat men doet
- Emotionele band
- Positieve energie
- Groeiende synergie
- Onvoorwaardelijke liefde

## De 5 principes.

### 1. 'Connecting' verhoogt je invloed in iedere situatie.

Het is niet genoeg hard te werken of je job prima in te vullen; om succesvol te zijn moet je ook goed communiceren.

Goede communicatie en leiderschap hebben beiden te maken met 'connecting': sterkere relaties, beter teamwerk, uitbreiden van je cirkel van invloed en stijgende productiviteit.

Zowel de Harvard Business Review als Jim Collins, auteur van 'Good to Great' plaatsen communicatie en 'connecting' op de eerste plaats om als individu of bedrijf succesvol te zijn.

### 2. 'Connecting' gaat over de andere, niet over jezelf.

Afstand nemen van jezelf en focussen op de andere is dé vereiste om het gevoel van verbondenheid te krijgen.

In iedere interactie stellen mensen zich drie vragen:

- 'Is men geïnteresseerd in mij?'
- 'Kan men mij helpen?'
- 'Kan ik hem/zij vertrouwen?'

Mensen ondernemen een actie gebaseerd op hun eigen motieven, niet op jouw motieven. Daarom is inleven en inzicht verkrijgen in hun standpunten cruciaal.

### 3. 'Connecting' gaat verder dan woorden.

Albert Mehrabian, UCLA professor emeritus, onderzocht uitgebreid de communicatie in persoonlijke gesprekken. Zijn bevindingen:

- Wat wij zeggen beïnvloedt het geloven voor 7%
- De wijze waarop wij het zeggen voor 38%
- Wat de andere ziet voor 55%
- Dus meer dan 90% of de indruk die wij maken in een gesprek heeft niets te maken met onze boodschap zelf.
- Verbondenheid kent vier componenten:
  - De visuele component: wat de anderen zien.
  - De intellectuele component: wat de anderen verstaan.

- De emotionele component: wat de anderen voelen. Mensen horen je woorden doch voelen je houding.
- De verbale component: anderen reageren op de taal die je gebruikt.

#### 4. 'Connecting' vereist steeds energie.

Vijf proactieve manieren om je energie te gebruiken om verbondenheid te realiseren:

- Initiatief: laat je gevoelens van onzekerheid achter.
- Klarheid: bereid je voor (ken jezelf, ken de nadere, ken het onderwerp).
- Vertraag: pas je aan aan het tempo van de andere.
- Onbaatzuchtigheid: geef.
- Uithoudingsvermogen: herlaad tijdig jezelf.

#### 5. 'Connecting' is meer een vaardigheid dan een aangeboren talent.

Maak van 'connecting' een echte doelstelling.

Tips:

- Interesseer je in de andere
- Waardeer hem/haar
- Plaats zijn/haar interesse(s) voor de jouwe
- Dank hem/haar

## De 5 toepassingen.

### 1. Zoek gemeenschappelijke punten.

Onmogelijk indien je louter op jezelf gericht bent. 'Connecting' is een keuze, een keuze die je iedere dag opnieuw moet maken. Dagdagelijkse keuzes:

- Beschikbaar zijn voor anderen
- Luisteren
- Vragen stellen
- Attent zijn
- Open staan
- Innemend zijn
- Bescheidenheid uitstralen
- Flexibel zijn

### 2. Hou het eenvoudig.

- Spreek met mensen, niet van bovenuit.
- Ga naar de kern.
- Herhaal, herhaal en herhaal.
- Wees klaar.
- Spreek minder.

### 3. Creëer ervaringen die de andere tof vindt.

- Neem verantwoordelijkheid op voor je gesprekspartner. Weet dat de andere reageert op jouw communicatie: dus wees kritisch over je communicatie.
- Communiceer vanuit hun wereld, niet vanuit jouw wereld.
- Boei hen van het begin.
- Activeer hen.
- Zeg het op een manier die kleeft: de juiste woorden, op het juiste ogenblik.
- Wees visueel
- Vertel verhalen.

### 4. Inspireer anderen.

Wees je bewust van de 'Inspiratie vergelijking': Wat zij weten + wat zij zien + wat zij voelen = inspiratie.

### 5. Beleef wat je communiceert.

Neem verantwoordelijkheid op voor je acties tegenover de anderen. Dit zal je de nodige geloofwaardigheid opleveren om een langtermijn verbondenheid te creëren.